



---

## AUDIÇÕES BRASILEIRAS: REFERÊNCIA DE MÚSICA CLÁSSICA NA INTERNET

De junho a novembro esteve no ar - via web - a série de programas de rádio **Audições Brasileiras A música clássica nacional em seu rádio**. O **Audições Brasileiras** tornou-se o primeiro programa da rádio pernambucana e nordestina dedicado exclusivamente à música erudita de compositores nacionais. A série trouxe entrevistas com compositores, instrumentistas e maestros do cenário estadual, e sua estréia na Internet marcou o ineditismo do projeto também como o primeiro programa mundial de web rádio do gênero (brazilian classical).

Além da veiculação do **Audições Brasileiras** na web e eventualmente em rádio aberta, o programa está disponível em CDs para qualquer instituição de ensino musical ou emissora de caráter cultural que solicitar. A primeira série do **Audições Brasileiras** foi composta por 25 programas de dois blocos. Sete edições foram especiais, integralmente com música.

Nas outras dezoito edições, o segundo bloco apresentou entrevistas com músicos locais, que interpretaram sempre obras de compositores brasileiros. O primeiro bloco teve execução de gravações de diversas orquestras e instrumentistas e ainda os seguintes quadros:

**Novos recitais no seu som** - Dicas de lançamentos e de relançamentos em CD.

**Livros para se ouvir** - Dicas de livros didáticos, de referência, métodos e críticas de obras.

**Murais auriverdes** - Execução de grandes obras, dividida ao longo de edições seguidas.

O **Audições Brasileiras - A música clássica nacional em seu rádio** nasceu como um projeto experimental de conclusão de curso em 2004, que recebeu nota máxima da banca avaliadora. As gravações do projeto experimental foram feitas com apenas três integrantes em um estúdio de associação de rádios comunitárias, como prova de que o valor de uma idéia independe do meio de comunicação onde é produzido ou divulgado.

Na etapa profissional - após o projeto ser aprovado no edital de projetos culturais mais concorrido do Nordeste em 2005 (o **Programa BNB Cultural**) - a equipe continuou com três integrantes, mas somada à contribuição de internautas que enviaram gravações de obras raras e deram sua opinião via e-mail.

A meta do **Audições Brasileiras** a partir de agora é retomar as gravações num futuro breve, iniciando uma série maior de edições - reformuladas e com novas atrações: entrevistados do cenário nacional; veiculação em rádio aberta; elaboração de novo site, com banco de mp3; publicidade em rádio, revistas e jornais; gravação e transmissão de concertos e recitais locais; apoio a eventos de formação musical e participação em eventos locais da área de Comunicação. Assim, o **Audições Brasileiras** continuará sendo visto como um projeto pioneiro e perene.

Entre os que apóiam o projeto está a **Livraria Saraiva**, que abriu espaço em sua Mega Store no Shopping Center Recife na última quarta-feira de cada mês para promover debates e apresentações musicais, espaço esse que continua aberto em 2007. Em um semestre de **Audições Brasileiras na Saraiva**, atenderam a cortesia do convite do programa:

- Quarteto Egan, maestro Osman Gioia, da Sinfônica do Recife, e o produtor e compositor Luiz Guimarães.
- Grupo Orange e maestro Cussy de Almeida, que realizaram um brilhante mini-concerto didático.
- Maestro Rafael Garcia e pianista Ana Lúcia Altino Garcia.
- Grupo Taquara e Grupo Saxônico, do Conservatório Pernambucano de Música.
- Alunos do Centro de Criatividade Musical do Recife.
- Alunos do Centro de Educação Musical de Olinda.

As três últimas apresentações compuseram a série *Jovens talentos de Pernambuco*, idéia inédita do programa para elevar o nome de estudantes de destaque de escolas de música do Grande Recife. Um segundo passo é levar as escolas de música para as feiras de ciências de escolas públicas e privadas da Região Metropolitana e fazer com que as instituições musicais atinjam três objetivos: atrair alunos interessados, despertar o gosto pela boa música nas novas gerações e proporcionar parcerias delas com os colégios. Se conseguirmos que pelo menos uma escola promova uma inédita feira de artes, desvinculada da de ciências, será outra vitória.

Defender a volta da Música como matéria de ensino obrigatório nas escolas é outro compromisso que será executado através de uma campanha especial. O reconhecimento ao **Audições Brasileiras** partiu dos mais diversos lugares do país e repercutiu no meio musical pernambucano e nacional, merecendo menções de diversos compositores e maestros - alguns, membros da **Academia Brasileira de Música** -, do governador de Pernambuco Mendonça Filho, do **Boletim VivaMúsica!**, o mais conceituado noticiário de música clássica do Brasil, e do produtor Luiz Guimarães que assumirá a produção do **Audições Brasileiras** através da reconhecida **LG Projetos e Produções Artísticas**.

Está aguardando aprovação o CD promocional **Seleção Audições Brasileiras**, com obras selecionadas de doze dos maiores compositores contemporâneos do país, que autorizaram o uso de suas obras somente em consideração e à seriedade da iniciativa do programa.

A **Rádio Folha FM 96,7** reservou horário especial e aguarda o **Audições Brasileiras** em sua programação. Gravar e transmitir eventos e recitais locais é outro feito inédito que será levado adiante com a continuação do programa em 2007, a começar pela **Mimo**, Mostra Internacional de Música de Olinda. Acenos positivos também foram dados pelo **Conservatório Pernambucano de Música**, **Festival Virtuosi** e **Orquestra Sinfônica do Recife**.

Com um visionarismo de pés no chão, porque nada do que está previsto aqui é impraticável (e as parcerias estabelecidas provam isso), ao **Audições Brasileiras** só resta firmar uma parceria de incentivo cultural que prolongue o sucesso das iniciativas em prol da música clássica nacional.

Mais informações no site [www.audicoesbrasileiras.mus.br](http://www.audicoesbrasileiras.mus.br).

CARLOS EDUARDO AMARAL

Produtor

Tel.: (81) 8831-9700/3432-3037

E-mail: [pb\\_amaral@hotmail.com](mailto:pb_amaral@hotmail.com)/[audicoes@gmail.com](mailto:audicoes@gmail.com)